

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Relaciones Internacionales
Doctorado en Relaciones Internacionales

La Argentina en el régimen internacional de la Organización Mundial de Comercio. La cuestión de los Derechos de Propiedad Intelectual.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Doctora Pavica Asancaic

Tutor: Dr. Carlos Alberto Fernández Pardo
Año 2009

Índice

Agradecimientos

Introducción general.....	1
Presentación del problema.....	2
El planteo de preguntas.....	5
a) El tema: las relaciones internacionales	6
b) La relación entre la Argentina y la OMC	7
El estudio de caso.....	7
La unidad de análisis y la vinculación de variables.....	9
Conjetura preliminar en función de la validación de la membresía.....	10

Parte Primera

Las corrientes teóricas de las relaciones internacionales y los antecedentes históricos del derecho de propiedad intelectual.

Capítulo I

Sucinto escrito del estado del arte: corrientes teóricas.....	17
---	----

Capítulo II

Historia y tradición jurídica de los derechos de propiedad intelectual.....	36
a) Los antecedentes históricos de los derechos de propiedad intelectual...	37
b) La legislación.....	38

Parte Segunda

La institucionalización del comercio internacional.

Capítulo I

Condiciones iniciales para la institucionalización del comercio internacional.....	43
--	----

Capítulo II

Documentos históricamente constitutivos de la institucionalización del comercio internacional.

La Carta de la Habana, (1947).....	48
El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Tarifas, (1947).....	51

Capítulo III.

La Declaración de Marrakech, (1994).....	59
La Organización Mundial de Comercio, (1995).....	61

Capítulo IV

El dilema de la autorregulación como perturbación del régimen de la OMC.

<i>Procedimientos de control de la OMC: El Órgano de Solución de Diferencias (OSD)</i>	70
--	----

Capítulo V

La historia y las características del Acuerdo sobre los ADPIC.....	73
Las negociaciones entre los países en relación al marco institucional de los derechos de propiedad intelectual.....	78
La institucionalización del Acuerdo sobre los ADPIC.....	79

Parte Tercera

El estudio de caso de la conducta argentina respecto del Acuerdo sobre los ADPIC.

Capítulo I

La Argentina en el marco del régimen internacional de la OMC..... 87

Capítulo II

La Argentina en relación al Acuerdo sobre los ADPIC..... 101

Capítulo III

La Argentina y su modificación legal respecto a los derechos de propiedad intelectual..... 106

Capítulo IV

Casuística de las demandas presentadas contra la Argentina en relación al Acuerdo sobre los ADPIC..... 122

El estudio de caso: las diferencias 171 y 196 entre la Argentina y los Estados Unidos.

La diferencia 171/1/3..... 126

La diferencia 196..... 128

Solución mutuamente convenida frente a una perturbación del régimen de la OMC..... 143

Conclusiones de la investigación.

I

La observancia de los compromisos contraídos ante la OMC..... 148

II

La conducta de la Argentina en relación a la OMC.....	149
---	-----

III

El acuerdo entre las partes y el reconocimiento oficial de los Estados Unidos.....	150
--	-----

IV

La validación de la membresía como activo para la Argentina.....	152
--	-----

Anexo Documental.

Las diferencias Argentinas frente al OSD. Sus <i>Reclamos</i> y las <i>Demandas</i> en su contra.....	155
Los artículos del Acuerdo sobre los ADPIC nombrados en las diferencias número 171 y 196.....	162
La Sección 301: el reconocimiento de los Estados Unidos en el año 2005.....	173
Ley N° 24.481. Patentes de invención y modelos de utilidad: régimen...	176
Normas que modifican y/o complementan a la Ley N° 24.481.....	203
Glosario.....	208
Referencias bibliográficas.....	209

Agradecimientos

Por este medio brindo mi gratitud a la Universidad del Salvador por la posibilidad de haber realizado mi doctorado en relaciones internacionales.

Agradezco a la Embajada de los Estados Unidos en Buenos Aires, Argentina por la información suministrada; por el profesionalismo, esmero y cordial atención de su personal en ocasión de mis consultas referidas a la documentación analizada.

Hago extensivo mi reconocimiento a la biblioteca central de la Universidad del Salvador, la biblioteca del Instituto del Servicio Exterior de la Nación Argentina, la biblioteca del Ministerio de Economía de la Nación Argentina y la biblioteca del Honorable Congreso de la Nación Argentina.

Mi reconocimiento y gratitud a mi familia por su favor y contención.

Dedicado a Dujo Đuro Krpan y Katica Došen de Krpan por su amor incondicional, sus valores y su extraordinaria sabiduría y entereza.



Pavica Asancaic Krpan.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción general.

Esta tesis trata el desempeño de la Argentina en el régimen internacional de la Organización Mundial de Comercio respecto de un caso que incide fuertemente sobre un componente de su poder relativo como Estado.

La categoría central en este estudio de caso le corresponde al prestigio ya que al igual que en todas las unidades políticas del sistema internacional el poder puede ser medido mediante el reconocimiento de otros Estados y por parte de los regímenes internacionales. Ello es observable a través de la respetabilidad diplomática, la transparencia de las intenciones, el cumplimiento de los acuerdos firmados y ratificados; y la adhesión a principios y reglas internacionales.

En el caso investigado no me refiero a las capacidades de poder de negociación o influencia de la Argentina en el régimen antes mencionado. El propósito es más acotado. En efecto, me concentraré en el prestigio medido en forma particular conforme a indicadores que sugiere el reconocimiento entre los Estados miembros y por parte del régimen internacional poseedor de estructura burocrática permanente.

El contexto del caso bajo estudio configura el balance que el prestigio ha tenido en el terreno de la política exterior argentina. El Estado argentino no puede compensar pérdida de prestigio con ganancia de capacidades relativas.

Como esta tesis metodológicamente encara el problema de su objeto de estudio como un estudio de caso, he tenido presente un proceso inductivo. La evidencia empírica conformada por el análisis de la documentación diplomática pública y oficial de las unidades políticas integrantes de la Organización Mundial de Comercio, como así también ésta última y sus comunicaciones institucionales han sustentado la contrastación de la hipótesis fundamental.

Por lo tanto, este trabajo de investigación considero que aporta elementos complementarios con respecto a las áreas de investigación:

- 1- teoría de los regímenes internacionales,

- 2- la conducta Argentina en el marco de la Organización Mundial de Comercio en relación a los derechos de propiedad intelectual.

Presentación del problema.

El propósito de esta tesis¹ es el análisis de la conducta seguida por la Argentina en una diferencia y su solución, respecto de los derechos de propiedad intelectual en el marco del régimen internacional de la Organización Mundial de Comercio (en adelante OMC²). Las prescripciones del régimen establecen los parámetros que deben observar los Estados firmantes del mismo.

El régimen internacional es una variable interviniente entre sus Estados miembros y los resultados que ellos esperan de su participación en él, debido a ello mi argumento se precisa del siguiente modo:

Identificaré y procederé a describir la relación de la Argentina con la OMC; en el caso específico de una diferencia con otro Estado miembro en la cuestión de los derechos de propiedad intelectual.

a) Los convenios internacionales que forman la estructura normativa de este régimen; que nació como un foro diplomático con la firma de la Carta de la Habana el 24 de marzo de 1948, dando origen al Acuerdo General sobre Aranceles y Tarifas (en adelante General Agreement on Tariffs and Trade GATT³). Y el posterior marco prescriptivo establecido por la Carta de Marrakech el 15 de abril de 1994 derivada de la Ronda Uruguay del GATT.

¹ La cual ha sido narrada en primera persona siguiendo el estilo literario del libro *El príncipe* de Maquiavelo, Nicolás; (1513-reeditado en 1995).

² En inglés World Trade Organization – WTO.

³ El GATT fue originado entre 1939 y 1945 como el fundamento de la Organización Internacional de Comercio – OIC (International Trade Organization- ITO), siendo el proyecto de ser una agencia especializada de las Naciones Unidas. De los cincuenta países que firmaron la Carta de la Habana solo veintitrés suscribieron el GATT. En 1950 no se logró la ratificación por parte del Congreso de los Estados Unidos de América a la OIC, debido a lo cual la organización internacional no pudo establecerse. Lo que si se aceptó fue el GATT que a partir de 1949 hasta 1994 rigió el comercio internacional.

b) La organización que surgió de tales convenios internacionales fue la OMC con sede en Ginebra, Suiza.

Consideraré la primera década en funciones de la OMC (1995 – 2005), sus características y la conducta de la Argentina frente al Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual (en adelante citado con la abreviatura: ADPIC⁴) regidos por la OMC. Analizando el cumplimiento o las evasiones a las restricciones impuestas por el régimen internacional.

El régimen internacional es en todos los sentidos una institución cuyo objeto delimita un área de cuestiones que al menos tienen que responder a dos cualidades, en primer lugar las unidades aceptan una relación multilateral y en segundo lugar reconocen una cierta mutualidad de intereses⁵. El régimen internacional ha sido definido por Stephen Krasner entendido como: *los principios, normas, reglas y procedimientos de toma de decisiones alrededor de los cuales convergen las expectativas de los actores (Estados) en un área temática dada*⁶. *Los principios son un conjunto coherente de afirmaciones teóricas acerca de cómo funciona el mundo. Las normas especifican los estándares generales de conducta. Las reglas y los procedimientos de toma de decisiones se refieren a las prescripciones específicas de conducta de áreas claramente definidas.*⁷

La conducta de los Estados que se adhieren a un régimen internacional puede ser analizada por medio del *cumplimiento* de los compromisos contraídos con otros Estados por medio de dicho régimen internacional; o bien

⁴ La expresión Acuerdo sobre los ADPIC es el nombre oficial en idioma castellano con que la Organización Mundial de Comercio ha citado al Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio negociados en la Ronda Uruguay y establecidos por la Carta de Marrakech en abril de 1994.

⁵ *Sistema internacional (corriente de pensamiento realista)*: para un análisis sistémico se observan las relaciones existentes entre las partes del mismo, en este caso las partes son unidades políticas. Para este análisis es indistinto el tipo de régimen político interno del Estado en cuestión, solo interesan los patrones relacionales entre las unidades de dicho sistema. Este último media entre la conducta estatal y el resultado internacional de la misma. Waltz, Kenneth (1988) *Teoría de la política internacional*.

⁶ Krasner, Stephen (1983: 2) *International regimes: Structural Causes and Regime Consequences: Regimes as intervening variables*” (Editor), reprint of International Organization (1982).

⁷ Krasner, Stephen; (1989: 14) *Conflicto estructural, El tercer mundo contra el liberalismo global*.

pueden desviar su conducta acordada hacia las *evasiones* a tales compromisos⁸.

Los patrones de poder relacional al interior del régimen internacional se presentan en función del poder relativo, los cuales se ven incrementados en base a las vinculaciones circunscriptas por estructuras establecidas y consensuadas por sus actores integrantes. Sin embargo los únicos actores reconocidos y legitimados para ser representados en el régimen internacional de la OMC son los Estados⁹.

Al establecerse la institucionalización del régimen internacional de comercio se construyó un foro que propicia la negociación, el consenso y el entendimiento de los Estados miembros.

Solo una gran potencia puede instaurar un régimen internacional por la necesidad de incrementar su poder e influencia¹⁰ en un área temática como lo es el comercio. La articulación de tal instauración se lleva a cabo por medio de su influencia política, recursos materiales y el logro de negociaciones que promuevan el consenso internacional necesario para la creación de un régimen internacional.

⁸ Conducta: del latín *conducta*, que significa conducción. De *cun*: con y *ducere*: llevar / gobierno, mando o dirección/ modo de proceder/ ajuste, convenio. Amaya, Florencio (1942: 110) *Diccionario político, sociológico y filosófico argentino*. Al significado histórico debe agregársele la siguiente definición jurídico-política: modo de proceder de una persona, manera de regir su vida/ comportamiento de un individuo en relación con su medio social, la moral imperante, el ordenamiento jurídico de un país y las buenas costumbres de la época y el ambiente; en Ossorio, Manuel (2006: 202) *Diccionario de ciencias jurídicas, políticas y sociales*, Edición 32. En base a estas definiciones y el estudio de caso de esta tesis se entiende *Conducta*: como la designación, en este contexto teórico, de aquellas acciones llevadas a cabo por los Estados o las omisiones de los mismos, por medio de las cuales buscan lograr sus objetivos. La determinación de la conducta es interna por ser llevada a cabo desde una administración política determinada. Sus causales pueden ser múltiples y variados [en este punto es interesante observar la literatura existente sobre toma de decisiones por ejemplo Allison, Graham (1988) *La Esencia de la decisión: explicando la crisis de los misiles de Cuba*; Hampton, David (2002) *Administración*; Robbins, Stephen (2000) *Comportamiento organizacional*, Cox, Robert y Jacobsen, Harold (1973) *Anatomy of Influence: decision making in international organizations*; Zelikov, Philip (1994) *Foreign policy Engineering*; entre otros] pero lo que el Estado en cuestión no puede controlar es el *resultado* de su conducta, condicionado por el sistema internacional.

⁹ Fuente:

¹⁰ Rosenau, N. James (2003); *Distant proximities. Dynamics beyond globalization*; chapter twelve: Authority.

El poder del Estado se percibe a través de los resultados que produce una matriz en la que se intercambian factores, tales como el prestigio, la influencia y los recursos materiales; vale decir que el poder es un agregado a estos tres elementos; es evidente que una cantidad cero de prestigio y de influencia indica ausencia de poder. Los recursos pueden determinar el prestigio, a su vez este último puede transformarse en recursos¹¹. La influencia puede estar asociada al prestigio o a la disposición de recursos. Indicando la transformación de un elemento en otro¹².

Esta tesis ha tenido presente el carácter sistémico de la categoría de poder o su concepto entendido en función de los efectos producidos por la combinación de los elementos antes citados. En tal sentido se sostiene que el diferendo aquí estudiado sobre los derechos de propiedad intelectual transcurre en el nivel del prestigio de la Argentina y la amenaza que este padecería en caso de incumplimiento.

El planteo de preguntas.

Hasta aquí se ha presentado el problema a investigar, correspondiendo seguidamente plantear las preguntas que orienten las ideas para poder circunscribir la realidad considerada. Los principales cuestionamientos son los siguientes:

¿De qué modo beneficia a la Argentina el pertenecer a la OMC?

¿La Argentina ha cumplido los compromisos contraídos con la OMC?

En materia del Acuerdo sobre los ADPIC ¿El comportamiento de la Argentina ha sido en función de la validación de su membresía como Estado firmante de la OMC?

¹¹ Siendo el caso del cumplimiento de pagos, el cual genera prestigio, y por lo tanto posiblemente se podrá contar con créditos para comprar recursos nuevamente.

¹² Esta conceptualización de la matriz de poder estatal pertenece al Dr. Carlos Alberto Fernández Pardo. Apuntes de clase de la cátedra Formación Metodológica, Doctorado en relaciones internacionales, Universidad del Salvador, Buenos Aires, Argentina, 2005.

¿Por qué interesa a la Argentina observar el Acuerdo sobre los derechos de propiedad intelectual?

Los cuestionamientos son fundamentales para poder orientar el análisis teórico en función de la conducta de la Argentina en el marco de la institucionalización presentada por el régimen internacional de comercio de la OMC.

De lo que se deriva la elección de la temática aquí presentada.

a) El tema: las relaciones internacionales.

Esta tesis se inscribe al campo temático de las relaciones internacionales por las siguientes razones:

1. El régimen internacional de la OMC fue constituido por sus Estados firmantes para establecer patrones institucionalizados en sus recíprocas relaciones internacionales¹³. El tema presentado en esta tesis no considera un régimen político interno particular y sus conductas ante la OMC. Interesa analizar el cumplimiento o la evasión de los compromisos internacionales a través del patrón relacional entre la OMC y el Estado miembro en cuestión, independientemente de la administración que lo ejecute.
2. La OMC únicamente reconoce como miembro al Estado, normal signatario y sujeto de derecho en relación a los parámetros establecidos por el régimen internacional¹⁴.
3. Los aspectos relacionados a los derechos de propiedad intelectual protegidos por la OMC y que atañen a la Argentina se aplican a los Estados miembros del régimen internacional de modo general y

¹³ Establecidos por la Carta de Marrakech, el día quince de abril de 1994. Fuente: www.wto.org

¹⁴ Es necesario recordar en este punto que la OMC es un foro para el entendimiento entre los Estados que la conforman. En este régimen internacional el poder decisional corresponde únicamente a los Estados miembros.

obligatorio, siendo los Estados los responsables del cumplimiento o de la evasión de los compromisos contraídos.

Habiendo establecido el dominio de mi investigación su pertinencia corresponde a la teoría de las relaciones internacionales, dentro de la cuál es fundamental brindar preponderancia al estudio del régimen internacional.

b) La relación entre la Argentina y la OMC.

Las vinculaciones establecidas entre los Estados del régimen internacional son estructurales puesto que se dan entre los dos o más actores teniendo en cuenta el contenido específico de dicha relación.

Las relaciones estructurales entre el Estado Argentino y la OMC se llevan a cabo por medio de compromisos¹⁵. Las evasiones a tales compromisos generan perturbaciones en el régimen internacional. Por lo tanto, la evasión es una perturbación al régimen sin importar el contenido específico de la misma, puesto que se la considera en su función de no cumplimiento de un compromiso contraído.

El estudio de Caso:

La elección del estudio de caso se debe a mi interés personal¹⁶ en el tema a tratar, el cuál determinó el método y las consecuentes preguntas.

Es la especificidad del caso la cual le brinda su riqueza, en el marco de los procesos generales de solución de diferencias entre los Estados miembros; mecanismo que les es común a todos ellos.

Inscribiéndose entre los acontecimientos que hacen a un régimen internacional. Porque abarca transacciones internacionales entre Estados, por medio de procesos decisionales; a través de un foro internacional como lo es la OMC en el cual convergen las expectativas de sus Estados miembros.

¹⁵ Compromisos contraídos y ratificados por los Estados miembros.

¹⁶ Stake, Robert (1994: 236) *Case studies*, Denzin, chapter: 14.

Cuando escribo "sus" Estados miembros en referencia a la OMC lo hago a sabida cuenta que la pertenencia al citado régimen no implica que tales Estados adhieran a otro/s régimen/es internacional/es.

De tal modo que justifico mi método de investigación por medio del estudio de caso, al cual explicaré. En tanto que mi justificación técnica es debida a las fuentes utilizadas para definir y delimitar mi objeto de estudio.

Entonces, analizaré la documentación oficial de la OMC respecto de tema tratado, la documentación oficial y pública del gobierno de la Argentina ante el régimen internacional de comercio y la documentación oficial y pública del gobierno de los Estados Unidos respecto del tema a considerar.

La estrecha vinculación entre los elementos intervinientes conforma un sistema, siendo las claves para entendimiento del caso.¹⁷

El interés en el estudio de caso radica en el entendimiento de la riqueza que el mismo encierra y se busca sea revelada. Subordinando temporariamente otras curiosidades. No siendo de interés el entender un fenómeno general, extensible a otras resoluciones de controversias entre Estados miembros de la OMC.

Tal selección posibilita que el análisis intrínseco de un estudio particular no considere relevante el establecimiento de generalizaciones en una determinada población de casos¹⁸.

La relevancia del presente estudio de caso ha sido planteada como la contrastación de una idea teórica¹⁹ en relación al concepto de la validación de la membresía internacional en función de un régimen internacional único.

Las comparaciones directas²⁰ con otros casos en la misma población podrían reducir las probabilidades de aprender del particularismo del objeto estudiado.

¹⁷ Stake, Robert (1994: 237) op. cit. y Stake, Robert (1988: 253-278); *Case study methods in educational research: Seeking wet water*.

¹⁸ Stake, Robert (1994: 238) op. cit.: *La investigación del estudio encara una elección estratégica al decidir cuanto y cuán extensas serán las complejidades que el caso debiera estudiar. No todo acerca del caso puede ser comprendido -¿Cuánto necesitaría serlo? Cada investigador lo hará según su propia mente.*

¹⁹ Yin R. K.; (1984: 38): un razonable caso único en donde este represente un caso crítico al testear una bien formulada teoría. La teoría ha especificado claras y determinadas preposiciones como así también las circunstancias dentro de las cuales las preposiciones son creídas como ciertas. En : *Case study research: design and methods*.

²⁰ Stake, Robert (1994: 240); *Case Studies*, op. cit.

Siendo comparable con casos que comparten Ciertas características comunes. Debido a tales consideraciones es de vital importancia observar la interrelación de las variables teniendo en la mira la especificidad del caso, la cual le brinda su propia significancia en términos de los resultados del proceso relacional en cuestión.

La unidad de análisis y las vinculaciones de variables.

La unidad de análisis es representada en este caso por la Argentina como Estado miembro de la OMC.

Establecido el marco general del problema es necesario presentar la relación entre las variables.

- La variable independiente es el régimen internacional de la OMC. Se ha considerado como variable independiente por cuanto su vigencia condiciona los comportamientos.
- La variable dependiente es aquí la conducta de la Argentina en el área regida por el Acuerdo sobre los ADPIC, establecido por la OMC.
- Como variables intervinientes he considerado las perturbaciones²¹ del régimen de la OMC, utilizando como un indicador razonable las denuncias presentadas contra la Argentina por incumplimiento de los compromisos contraídos con el régimen internacional. Y en vinculación con los demás Estados miembros en relación al Acuerdo sobre los ADPIC.

²¹ Perturbación: en este contexto contempla la posibilidad de evasiones al cumplimiento, chantaje, engaños, coerciones o infracciones a los lineamientos establecidos por los compromisos contraídos con la OMC por parte de los Estados miembros del régimen internacional. En esta tesis tendrán preponderancia las perturbaciones por incumplimiento.

Conjetura preliminar en función de la validación de la membresía ante la OMC.

Esta tesis tiene por finalidad observar el comportamiento argentino en el marco de la OMC en relación a los derechos de propiedad intelectual. Las acciones argentinas fueron articuladas en función de la validación de su membresía ante la OMC y sus Estados miembros. Entiendo por validación de su membresía lo siguiente:

La validación es considerada en esta investigación como sinónimo de justicia, imparcialidad, equidad y rectitud ante la OMC por medio de las conductas estatales respecto a los compromisos internacionales contraídos por el Estado respecto de la OMC y los demás Estados miembros del mismo.

La característica de ser un Estado firmante del régimen internacional de comercio determina la membresía.

La definición del término validación utilizada en esta investigación dista de su significado común el cual hace referencia a la acción y el efecto de hacer válido, del latín *validus*: sano, que tiene las condiciones necesarias, porque en esta tesis el concepto apunta a la igualdad entre los Estados miembros de la OMC en función de sus conductas ante el régimen internacional.

En este caso la validación no es tácita en función de los acuerdos firmados, sino que es pragmática respecto a las conductas estatales determinadas por las prácticas políticas²² de los Estados miembros de la OMC.

Por lo tanto expreso que mi conjetura inicial es la siguiente:

La Argentina ha cumplido con los compromisos contraídos en el área de los derechos de propiedad intelectual determinados por el Acuerdo sobre los ADPIC, con el propósito de validar su membresía ante la OMC.

La conducta estatal argentina fue dirigida hacia la validación de la membresía ante el régimen internacional de la OMC.

²² Al respecto Oran Young escribió “la capacidad de los gobiernos: la efectividad de las instituciones internacionales varía directamente con la capacidad de los gobiernos de los (Estados) miembros en implementar sus disposiciones”, En Chapter 6: The effectiveness of international institutions hard cases and critical variables. *Government without government: order and change in world politics*, (1994: 183) Edited by James Rosenau.

La validación de la membresía le permite al Estado firmante demostrar que reúne las capacidades necesarias, la responsabilidad y voluntad política de ser un Estado miembro de un régimen internacional; y por lo tanto, es merecedor del prestigio que reviste ser parte de la OMC, en función del status de igualdad con sus pares.

La palabra prestigio proviene del latín *praestigium* que en la antigüedad clásica latina (aproximadamente desde el siglo VII AC) significaba la fascinación que se le atribuye a la magia o es causada por medio de un sortilegio. En Europa, a partir del siglo XVIII este concepto comenzó a significar: ascendiente, autoridad/ concepto favorable que alcanza a una persona o cosa / reunión de circunstancias que contribuyen a que una persona inspire respeto y admiración²³.

En este caso no se considera la validación de la membresía desde los compromisos firmados en tanto jurisprudencia, sino que se establece en función de las conductas estatales en el marco del régimen internacional respecto de tal jurisprudencia.

La validación de su membresía es un activo que atañe el renombre de un Estado miembro, observable por medio de su prestigio internacional frente a los demás Estados y ante el cuerpo burocrático permanente del régimen internacional.

Esta investigación considera al prestigio porque tal concepto concierne a la imagen pública internacional del Estado en los foros diplomáticos.

La validación de la membresía por medio del prestigio se mantiene merced a dos comportamientos sostenidos en el tiempo: a) verse como el resultado de cumplir los compromisos contraídos con la OMC. Su consecuencia más visible es la legitimación de un Estado como miembro del régimen internacional a causa de la observancia de las normas de este último, tornando previsible su conducta futura²⁴. Y b) congruencia de las manifestaciones y

²³ *Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo-Americana* (1922: 293). La definición aquí expuesta ha sido diseñada en base a estos antecedentes y sinónimos acordes al estudio de caso de esta tesis. *Diccionario de Sinónimos castellanos* (1979: 178, 240).

²⁴ Activo: comprendido como recurso que puede ser utilizado por quién lo detenta. Concepto basado en las ideas sociológicas de Merton, Robert (1949, revised in 1968) *Social theory and social*

actitudes a la apertura de la OMC con los principios del libre comercio establecidos en la constitución del régimen internacional.

La validación de la membresía implica un ascendiente²⁵ en la reputación de un Estado. Lo cual incrementa su credibilidad e influencia en un área de asuntos, respecto del régimen internacional y sus Estados miembros.

He de considerar entonces la validación de la membresía como un activo dimensionable por medio del prestigio estatal. Lo cual forma parte de las capacidades que le son propias al Estado. Al ser un activo intangible en términos materiales, se lo puede identificar en función del poder relacional. Este último se establece en los foros diplomáticos, siendo ámbitos de negociaciones multilaterales.

La validación de la membresía estatal en un régimen internacional es observable mediante las interacciones Estatales enmarcadas por las estructuras burocráticas de la OMC. Dado que dicha organización viabiliza la negociación cooperativa entre sus adherentes. La multilateralidad del régimen internacional convierte en observables las conductas por parte del resto de los Estados miembros. Por lo tanto el grado de cumplimiento de los compromisos contraídos se vuelve dimensionable. El concepto de la validación de la membresía por medio del prestigio reúne suficiente poder explicativo como para comprender su relevancia en la OMC.

En los regímenes de seguridad las acciones se caracterizan por el nivel de reserva de sus conductas. La fortaleza de este tipo de regímenes internacionales radica en la credibilidad de su capacidad de amenaza, basándose en percepciones coercitivas.

En el régimen de la OMC el activo que representa la validación de la membresía estatal se sustenta en el cumplimiento de los compromisos, lo cual torna previsible las conductas esperadas de los Estados miembros. Ello deviene en la reducción de los costos de las negociaciones presentes y futuras entre las

structure; y desde una perspectiva económica presentada por Mochon, Francisco y Beker, Alberto (1997) *Economía, principios y aplicaciones*.

²⁵ Ascendiente: predominio, influencia, valimiento, prestigio, crédito, autoridad. *Diccionario de Sinónimos castellanos* (1979: 39).

partes. Es por medio de los canales comunicacionales, institucionalizados por el régimen, que los Estados acceden a tales beneficios.

Al considerar la visibilidad de las conductas, en el marco de la OMC la posibilidad de declaraciones político-diplomáticas -por fuera del régimen internacional o bien el silencio- pueden suscitar sospechas entre los Estados miembros.

La perturbación en el régimen internacional, en mi estudio de caso por *evasión* de compromisos, puede activar un "Proceso de Resolución de Diferencias", si los Estados afectados así lo requiriesen.

Comparativamente, la desconfianza entre las partes -en un régimen internacional de seguridad- es un resultado previsible de la autorregulación de las conductas estatales.

En el régimen internacional de comercio, la desconfianza se convierte fácilmente en desprestigio presente y alienta expectativas de incumplimiento futuro²⁶. Lo cual se traduce en la posible reducción de los niveles de intercambio comercial con el Estado desprestigiado; lesionando el objetivo último del régimen. Es importante recalcar el hecho de que "el propósito primordial de la OMC es contribuir a que las corrientes comerciales circulen con fluidez, libertad, equidad y previsibilidad"²⁷.

Es observable que a menores capacidades estatales, mayor sería la importancia de su poder relacional en función de la validación de la membresía, observable por medio de su prestigio en los ámbitos multilaterales. Basándose en la negociación cooperativa y la previsibilidad de sus conductas por cumplimiento de los compromisos contraídos con la OMC.

La institucionalización²⁸ de la OMC posibilitó su capacidad de regulación, viabilizando la acreditación comercial de los Estados en términos de competencias comerciales. Su nivel de regulación la capacita para imponer

²⁶ El desprestigio ocasionado por la desconfianza, en la OMC se traduce en costos de negociación y posible des-inversión de capitales en el Estado infractor de los compromisos del régimen internacional.

²⁷ Fuente: www.wto.org

²⁸ Institucionalización: establecimiento de normas comerciales consensuadas y ratificadas por los Estados que adhieren a ellas. Generando congruencia entre las acciones estatales por las normas establecidas.

sanciones, elevando con ello el costo de negociación del país desprestigiado, afectando la validación de su membresía. Todo ello es con la finalidad de mantener la fluidez y la transparencia de las corrientes comerciales internacionales²⁹.

La Argentina contempló su accionar estatal respecto de un período particular en su historia, debido a condicionamientos internos; y frente a compromisos con la OMC. La Argentina decidió establecer una estrategia de recuperación de su credibilidad, que afectaba directamente a la validación de la membresía reflejada en su prestigio internacional, en relación a los derechos de propiedad intelectual.

La verificación empírica de esta investigación se ha realizado considerando las perturbaciones al régimen -por medio del incumplimiento a los compromisos contraídos- y la reconducción del accionar argentino. Lo cual se ha sustentado en el análisis de la documentación oficial y pública de la OMC, en la documentación oficial y pública de la Argentina, como así también en la documentación oficial y pública de los Estados Unidos.

Cuando se decidió el tema de esta tesis se tuvo presente, en base a las evidencias consultadas, en que el grado de desprestigio que suele derivar del incumplimiento del derecho de propiedad intelectual redundaba en obstáculos y costos cuando se trata de asociación tecnológica, transferencia de tecnología, incremento de los precios de las patentes y royalties, al tiempo que genera costos de fiscalización en el Estado receptor. Se explica a partir de aquí el efecto que esta evasión normativa produce en la masa de accionistas con inversiones realizadas a mediano y largo plazo en empresas tecnológicas y farmacéuticas.

²⁹ Por fuera de la OMC pueden identificarse tres sectores que influyen en diferente nivel en relación a los Estados miembros del régimen, ellos son los grupos financieros de inversión, las firmas transnacionales, los bancos y las aseguradoras internacionales. Por medio de las comunicaciones institucionales de la OMC se orienta a los Estados miembros y sus sectores privados, causal de transacciones comerciales, con lo cual el sector privado ha demostrado ser buscador de negocios mas que tomador adaptativo de precios. Archer, C. (1992: 131-135) *International organizations*.

Parte primera

Las corrientes teóricas de las relaciones internacionales y los antecedentes históricos del derecho de propiedad intelectual.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo I

Sucinto escrito del estado del arte: corrientes teóricas.

Al observar actualmente el orden internacional se comprueba la existencia de elementos lockeanos y hobessianos³⁰, planteando una dinámica internacional en la cual interactúan componentes del área de la seguridad y del comercio simultáneamente.

En tal contexto cabe destacar el lugar de privilegio que corresponderá a las relaciones comerciales institucionalizadas en términos de políticas internacionales³¹ que viabilizaron dicha institucionalización a nivel internacional.

La institucionalización se da en base a las relaciones internacionales. El término *relación* denota un vínculo, basado en el interés mutuo, cada parte busca la consecución de determinado intercambio comercial debido al beneficio esperado. En esta investigación consideraré las relaciones internacionales en función del factor comercial. Porque integrar el mundo a través de las relaciones políticas consiste en proporcionar el marco regulatorio de las relaciones comerciales. Contempladas en el área de asuntos que interesa en este escrito.

En consecuencia la institucionalización las relaciones se da en función del interés manifiesto por el Estado Argentino en el Acuerdo sobre los derechos de propiedad intelectual regidos por la OMC.

³⁰ Esta es la idea esgrimida por el historiador Dr. Gustavo Figari. Apuntes de su cátedra *Política Exterior Argentina*, en el marco del programa académico del doctorado en relaciones internacionales, Universidad del Salvador, Buenos Aires, 2005. Figari, Gustavo (1993) *Pasado, presente y futuro de la Política Exterior Argentina*; Figari, Gustavo (2003) *Una política exterior integral* (libro digital), Buenos Aires, página del IDICSO en Internet, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad del Salvador.

³¹ Es interesante destacar el análisis para establecer la concepción de orden, las corrientes liberales plantean la no intervención para permitir la libre armonización del mercado, en tanto que se debe incluir la idea del hombre político acerca del cual razonaba Aristóteles. Comentario del profesor de Ciencia Política Dr. Orlando Pérez Portillo en ocasión de presidir la mesa examinadora de una defensa doctoral. Universidad del Salvador, Facultad de Ciencias Sociales, 28 de noviembre de 2008, Buenos Aires, Argentina.